

## УРОК 2. Предпринимательская деятельность. Практическая работа «Анализ предпринимательской среды»

### ЦЕЛЬ урока:



Сформировать умение анализировать предпринимательскую среду для организации собственного дела.

ЗАДАЧИ урока	Планируемые предметные результаты
1) Раскрыть факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности. 2) Организовать практическую работу по анализу предпринимательской среды для организации собственного дела. 3) Развивать ответственность за организацию работы, собственного дела.	<ul style="list-style-type: none"> <li>различать внешнюю и внутреннюю среды предпринимательской деятельности;</li> <li>проводить анализ предпринимательской среды для принятия решения об организации собственного предприятия (дела).</li> </ul>

**ТИП урока:** комбинированный урок (45 минут).

### ПЛАН урока

1. Организационный момент		1 мин																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Приветствие учащихся</li> <li>Проверка готовности к уроку</li> </ul>																				
2. Этап актуализации		7 мин																		
Актуализация знаний о предпринимательстве	 <p><i>*Как вы думаете, с чего начинается предпринимательство?</i>  <i>* Что называют предпринимательской или деловой идеей? В чем вы видите отличие деловой идеи от других (научных, художественных, бытовых и других)??</i>  <i>*Чем предпринимательская деятельность отличается от роли наемного работника?</i></p>																			
Демонстрация и обсуждения графика	 <p><b>Социальный портрет предпринимателя: возраст</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Возрастная группа</th> <th>Ранние предприниматели (%)</th> <th>Устоявшиеся предприниматели (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>"18 - 24"</td> <td>19,94</td> <td>3,71</td> </tr> <tr> <td>"25 - 34"</td> <td>40,95</td> <td>32,59</td> </tr> <tr> <td>"35 - 44"</td> <td>23,59</td> <td>14,18</td> </tr> <tr> <td>"45 - 54"</td> <td>7,29</td> <td>29,14</td> </tr> <tr> <td>"55 - 64"</td> <td>8,24</td> <td>20,38</td> </tr> </tbody> </table> <p><i>*Какие выводы можно сделать на основе анализа этого графика?</i>  <i>*Кто и в каком возрасте активно занимается предпринимательством? Достигает ли успеха?</i></p>	Возрастная группа	Ранние предприниматели (%)	Устоявшиеся предприниматели (%)	"18 - 24"	19,94	3,71	"25 - 34"	40,95	32,59	"35 - 44"	23,59	14,18	"45 - 54"	7,29	29,14	"55 - 64"	8,24	20,38	
Возрастная группа	Ранние предприниматели (%)	Устоявшиеся предприниматели (%)																		
"18 - 24"	19,94	3,71																		
"25 - 34"	40,95	32,59																		
"35 - 44"	23,59	14,18																		
"45 - 54"	7,29	29,14																		
"55 - 64"	8,24	20,38																		

3. Этап мотивации и целеполагания		6 мин
Давайте сформулируем цель урока	Тема урока «Предпринимательская деятельность. Практическая работа «Анализ предпринимательской среды». Сформулируйте цель урока: научиться анализировать предпринимательскую среду (для чего?) для открытия собственного дела.	Можно использовать фразу с пропусками: научиться ..... для .....дела.
Что для этого нужно сделать? Составление плана работы.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Узнать, что из себя представляет предпринимательская среда, ее части (компоненты, факторы).</li> <li>2) Выбрать направление бизнеса (предпринимательскую идею) для анализа предпринимательской среды.</li> <li>3) Провести анализ предпринимательской среды для организации собственного дела.</li> <li>4) Презентовать результаты анализа. Сделать выводы.</li> </ol>	Для работы можно взять предпринимательскую идею с предыдущего урока и работать в тех же командах.
4. Этап освоения нового учебного материала		6 мин
Предпринимательская среда	<p>Предпринимательская среда – совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на функционирование организации и требующих принятия решений, направленных либо на их устранение, либо на приспособление к ним.</p> <p>К внутренней среде относятся условия, создаваемых предпринимателем в организации, предприятии. Это производственные и технологические характеристики, организационная структура предприятия, финансы, кадры, маркетинг и пр.</p> <p>Внешняя среда предпринимательства определяется совокупностью внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на предпринимательскую деятельность и на конкретное предприятие. Это и партнеры, и конкуренты, и государственные органы власти, и место расположения предприятия, его социальное окружение. А также макрофакторы, которые определяют состояние экономики, потребность в кадрах, уровень развития технологий и пр.</p>	<p>Материалы из Библиотеки ЦОК: урок «Предпринимательская деятельность» (автор – Е. Лосева)</p> 
	 <p>The diagram illustrates the business environment of an enterprise, divided into external and internal environments. The external environment includes participants (consumers, suppliers, competitors, partners, government, social environment) and relationships (formal, obligatory). The internal environment includes participants (management, employees, owners) and relationships (formal/informal, formal/informal). A note states that formal relationships are obligatory for all participants.</p>	
Какую среду начинают анализировать первую – внешнюю или внутреннюю?	<p>Логичные варианты ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• внешнюю, потому что надо сначала изучить потребности потребителей;</li> <li>• внешнюю, потому там находится информация о том, что и как можно организовывать...;</li> <li>• внутреннюю, потому что надо знать свои возможности, свои ресурсы...</li> </ul>	

**5. Организация практической работы учащихся**

**20 мин**

Вводный инструктаж.

**Практическая работа  
«Анализ предпринимательской среды»**

**Цель:** научиться проводить анализ предпринимательской среды (на примере отрасли, региона).

**Задание:**

1. Проведите анализ внешней среды предпринимательства на примере вашего региона (экономические, правовые, социальные, технологические, природные, экологические условия и факторы), используя открытые источники информации.

*К экономическим факторам* относятся: поддержка развития предпринимательства в стране и регионе, наличие программ и проектов по развитию тех или иных рынков для предпринимательства, налоговые льготы и вычеты для предпринимательства и пр.

*К социальным факторам* относятся: показатели трудовых ресурсов, перспективность развития региона или города, показатели миграции, наличие или дефицит кадров, средние доходы и средние зарплаты в отрасли и в регионе.

*К правовым факторам* относятся: процесс регистрации малого предпринимательства, условия для упрощенных форм регистрации, налогообложения, оформления различных документов, получения льготных условий и пр.

*К экологическим факторам* относятся: экологическая обстановка в регионе (городе), льготы, связанные с экологическими видами производства, и пр.

*К природным факторам* относятся: особенности климата, местные природные ресурсы и их доступность, особые возможности для разных видов предпринимательства (отдых, развлечения, здоровье, вторичное использование местного сырья).

*К технологическим факторам* относятся: уровень развития технологий (современных, высоких, цифровых), уровень автоматизации и цифровизации производств, систем управления, систем оказания услуг для предпринимательства (банковских, юридических и пр.).

*К культурным факторам* относятся: уровень образования населения, наличие профильных образовательных организаций (колледжей, вузов), потребности местного населения, отношение к культурным ценностям и окружающему миру.

2. Отрадите полученную информацию с помощью интеллект-карты, схемы или таблицы.

3. Сделайте выводы об условиях развития предпринимательства в отрасли, вашем регионе.


Подготовка к практической работе. Разделение на группы (команды). Объяснение учебного задания. Ответы на вопросы учащихся

Работу можно проводить в группах (по отдельным факторам или по разным отраслям).



ПРИМЕР из Библиотеки ЦОК: урок «Предпринимательская деятельность» (автор – Е. Лосева)



Текущий инструктаж	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проверка соблюдения правил охраны труда</li> <li>• Контроль выполнения этапов работы (чтобы все успели)</li> <li>• Консультация группы (команды) учащихся.</li> </ul>	Необходимо проводить каждые 3–5 минут для переходов к следующему этапу работы
Заключительный инструктаж. Презентация и оценивание практической работы	<p>Проведение презентации результатов работы групп (команд) учащихся.</p> <p>Критерии оценки презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Проведен анализ по всем факторам предпринимательской среды.</li> <li>✓ Полнота анализа – не менее 20 пунктов (ответвлений для интеллект-карты).</li> <li>✓ В основе анализа – предпринимательская идея, понятная и адекватная.</li> <li>✓ Сделаны выводы (устно или письменно)</li> <li>✓ Качество представленного отчета (доклада).</li> </ul>	
<b>6. Объяснение домашнего задания</b>		<b>2 мин</b>
Формулировка домашнего задания	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Проанализируйте информацию о предпринимательской профессии (виде профессиональной деятельности) на профориентационном сайте?</li> <li>2) На каких образовательных программах СПО и ВО можно обучаться, чтобы стать предпринимателем?</li> <li>3) Какое направление или специализация предпринимательской профессии вам понравились/готовы «примерить на себя»?</li> </ol>	<p>Домашнее задание, направленное на профориентацию обучающихся</p> <p>Сайт ПОСТУПИ.ОНЛАЙН</p> 
<b>7. Этап рефлексии</b>		<b>2 мин</b>
Рефлексивный прием «3+1»	<p>Мы уже 2 урока изучаем предпринимательство и наверно кто-то из вас почувствовал себя «предпринимателем».</p> <p>Напишите:</p> <p><i>*Что является самым главным для предпринимателя? (одним предложением или одной фразой)</i></p> <p><i>*Задайте 3 вопроса предпринимателю (если бы перед вами сейчас был такой человек).</i></p>	<p>Прием «3+1» — это когда учащимся дается задание в 1 предложении/утверждении выделить самое главное по теме/проблеме + задать 3 вопроса учителю / специалисту в изучаемой области</p>
<b>8. Заключительный момент</b>		<b>1 мин</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Завершение урока</li> <li>• Уборка рабочих мест</li> </ul>		

## Электронные ресурсы:

1. Библиотека ЦОК: урок «Предпринимательская деятельность. Практическая работа «Анализ предпринимательской среды»» (автор – Е. Лосева).  
<https://academy-content.apkpro.ru/ru/lesson/78eee5dd-ecca-4b71-bbe8-db542db602f1?backUrl=%2Fru%2Fcatalog%2F20%2F09%3Fclass%3D09>
2. Профессия «предприниматель» / сайт ПОСТУПИ. ОНАЛЙН.  
<https://postupi.online/professiya/predprinimatel/>